

地方銀行フードセレクションに係る支援報告書

1 目的

本事業は、こだわりのある商品をもつ食品製造事業者が、食品担当バイヤー等と商談を行い、販路開拓・拡大につなげ、業績向上を図る事業者を支援するものです。

2 地方銀行フードセレクションの概要

(1) 概要：地域食品の食品製造事業者等と食品バイヤーが商談会を行う。

(BtoB)

来場バイヤー—百貨店、卸業、商社、ホテル、外食チェーン、スーパー、コンビニエンスストア、食品メーカーなど

(2) 開催：令和7年11月13日（木）11:00～18:00

11月14日（金）10:00～16:00

(3) 場所：東京ビッグサイト西展示棟

3 事業実績

(1) 出展者：8者

(2) 事業成果（全体）

・商談数：191

・成約件数：21

(3) 実施支援

①独立行政法人中小企業基盤整備機構と連携した専門家アドバイス

商談会の成果向上やPRのためそれぞれの事業者の課題（商品開発・改良や販路開拓、海外展開）にあった専門家アドバイスを行いました。

実施期間：9月9日～11月11日

相談者数：8者

②PRパンフレットの制作

出展事業者とバイヤーが継続してコミュニケーションをとれるようになるとともに、成果向上を図るために、商品の特徴などをPRするパンフレットを制作し、バイヤーへの配布や、WEBページでの掲載を行いました。

③労働関係施策・労務管理セミナー

人手不足対策として有効なIT・AIなど業務効率化ツールの紹介や、効果的な労務管理、労働法制の周知や、対策推進のための助成金等紹介について、専門家がオンラインでセミナーを行いました。

実施日時：令和8年2月4日（水）14:00～16:00

参加者：16者

※今後、個別事業者に応じた課題解決など働き方改革を推進することを目的に専門家の個別派遣を行う予定です。

本会では、今後も中小企業・小規模事業者の販路開拓・拡大支援、働き方改革推進支援を行ってまいります。

【問い合わせ先】

神奈川県商工会連合会

地域振興課 担当：村越