

かながわ商工会まつりに係る支援報告書

1 目的

商工会地域の厳選された名産品など展示販売を行うとともに、かながわの魅力ある名産品をPRし、周知することで継続した販路開拓を目的として実施されるものです。

2 かながわ商工会まつりの概要

- (1) 概要：神奈川県内の中央部であり、小田急線・相鉄線・JR線の乗り入れがある海老名駅隣接の会場において、神奈川県商工会地域のこだわり商品の販売・PRを行う。
- (2) 開催：令和7年11月24日（祝）10時00分～15時00分
- (3) 場所：海老名駅西口中心広場（神奈川県海老名市扇町118番）
- (4) 入場料：無料

3 事業実績

- (1) 出展者：45者
- (2) 売上額：2,260,060円
- (3) 来場者数：2,160人（日本観光協会方式に準じて算出）
- (4) 実施支援
 - ①独立行政法人中小企業基盤整備機構と連携した専門家アドバイス
成果向上やPRのためそれぞれの事業者の課題（商品開発・改良や販路開拓、海外展開）にあった専門家アドバイスを行いました。
実施期間：10月14日～10月23日
相談者数：3者
 - ②PRパンフレットの制作
出展事業者と一般消費者等のターゲットが継続してコミュニケーションをとれるようするとともに、成果向上を図るため、商品の特徴などをPRするパンフレットを作成し、来場者への配布や、WEBページでの掲載を行いました。加えて、来場者の増加を図るため、会場の近隣世帯にパンフレットをポスティングしました。
 - ③労働関係施策・労務管理セミナー
人手不足対策として有効なIT・AIなど業務効率化ツールの紹介や、効果的な労務管理、労働法制の周知や、対策推進のための助成金等紹介について、専門家がオンラインでセミナーを行いました。
実施日時：令和8年2月4日（水）14:00～16:00
参加者：16者
※今後、個別事業者に応じた課題解決など働き方改革を推進することを目的に専門家の個別派遣を行う予定です。
 - ④自社商品の商品改良やPR改善につなげるため、専門家を会場に派遣し、商品・接客・展示等の評価を行い、事業者にフィードバック、アドバイスを行いました。

本会では、今後も中小企業・小規模事業者の販路開拓・拡大支援、働き方改革推進支援を行ってまいります。

【問い合わせ先】
神奈川県商工会連合会
地域振興課 担当：村越