

PRパンフレットデザイン制作委託業務に係る仕様書

1 業務名趣旨

PRパンフレットデザイン制作委託業務

2 本事業の目的

本会が支援する商談会、展示物産展の出展者に対し、対象者に配布することで販路開拓・販路拡大の成果向上を図り、あわせて、自社WEBサイトなどにより継続してコミュニケーションをとれるようすることを目的にパンフレットを制作する。

3 商談会・展示物産展の概要

(1) 商談会

名称：地方銀行フードセレクション

概要：地域食品を扱う食品製造事業者と食品バイヤーが商談会を行うもの

場所：東京ビックサイト

期間：令和7年11月13日～11月14日

(2) 展示物産展

名称：かながわ商工会まつり～地場産品大集合～（仮称）

概要：神奈川県内の中央部であり、小田急線・相鉄線・JR線の乗り入れがある海老名駅周辺において、神奈川県商工会地域のこだわり商品の販売・PRを行うもの

場所：海老名駅西口中心広場（神奈川県海老名市扇町13-13）

時期：令和7年11月24日

4 業務委託内容

(1) 本会指定の事業者に対するPRパンフレット制作に係るデザインの制作全般

①写真撮影、記事編集、デザイン、編集校正等、制作にあたり必要な全ての作業を実施すること。

②写真、イラスト等チラシ構成に必要な資料は、受託者において入手することとする。

③校正作業を実施すること。

④その他パンフレット制作に必要な業務

※事業者情報、事業者がPRする写真、キャッチコピー、PR文は、本会が提供する。

(2) 納入成果物

①パンフレットのPDFデータ（A4両面カラー）

②Adobe Illustratorで作成した編集可能なデータ

(3) 制作パンフレットの内容

①商談会用PRパンフレット

A4サイズ両面カラー

対象事業者は10者を想定し、10者をA4両面に表示すること

来場者（バイヤー）に配布することを想定している

②展示物産展用PRパンフレット

A3サイズ両面カラー（二つ折り利用を想定）

対象事業者は60者を想定し、60者をA3両面に表示すること

来場者（一般消費者中心）に配布することを想定している

③展示物産展ポスティング用PRパンフレット

A3サイズ両面カラー（二つ折りし近隣住民へのポスティングを想定）

対象事業者は60者を想定し、60者をA3両面に表示すること（事業者情報は②の

流用可)

来場者数を増やすための情報・構成とする。

※制作共通の留意点

- ・QRコード等により対象事業者のWEBサイト等に行くことが出来るようようにすること。また、WEBサイトが見たくなるような工夫をすること。
- ・紙面サイズが限られているため、写真やイラストキャッチコピーを用い、視覚的にわかりやすく出展事業者をPRすること。
- ・他者の著作権、肖像権を侵害しないものであること。

(4) 納品

メール等によりデータを納品する。

(5) 印刷

不要

(6) 納期

①商談会パンフレット：令和7年11月6日

②展示物産展パンフレット：令和7年11月17日

(7) 完了検査

納入成果物に対し完了検査を実施する。

5 その他

- ・完成したパンフレットデザイン等納品成果物の所有権並びに著作権法上の一切の権利は本会に帰属すること。
- ・本事業の目的達成のために有効な取り組みがある場合は提案すること。
- ・委託料には委託事業の実施に係る一切の費用を含むものとする。
- ・本業務の遂行にあたり、受託者は業務上知り得た個人情報等の事項を第三者に漏洩しないよう十分注意すること。
- ・本仕様書に定めのない事項及び本仕様書に定める内容について疑義が生じたときは、委託者と受託者が協議のうえ、定めることとする。

6 公募期間

令和7年7月31日（木）から令和7年8月11日（月）まで（必着）

7 問い合わせ・提出先

問い合わせ先：chiikishinko@k-skr.or.jp

提出先：〒231-0015 神奈川県横浜市中区尾上町5-80 10階
神奈川県商工会連合会 地域振興課 村越宛
chiikishinko@k-skr.or.jp

8 提出書類

(1) 見積書 ※様式は任意

(2) 暴力団排除に関する誓約書

(3) その他提案資料 ※必要に応じて

※(1)～(3)をデータにより提出（郵送は任意）

※提出された応募書類は本事業の審査以外には使用しない。

※応募書類は返却しない。

9 審査

最廉価格の入札者を落札者として決定する。同価格の場合はくじ引きによって落札者を決定する。

10 選考結果

厳正な審査を行った後、提案者宛に通知する。(令和7年8月予定)