

地方銀行フードセレクションに係る支援報告書

1 目的

本事業は、こだわりのある商品をもつ食品製造事業者が、食品担当バイヤー等と商談を行い、販路開拓・拡大を行い、業績向上を図る事業者を支援するものです。

2 地方銀行フードセレクションの概要

(1) 概要：地域食品の食品製造事業者等と食品バイヤーが商談会を行う。

(BtoB)

来場バイヤー 百貨店、卸業、商社、ホテル、外食チェーン、スーパー、コンビニエンスストア、食品メーカーなど

(2) 開催：令和6年10月29日（火）、10月30日（水）

(3) 場所：東京ビッグサイト西展示棟

3 事業実績

(1) 出展者：11 者

(2) 事業成果（全体）

- ・商談数：91

- ・成約件数：12

(3) 実施支援

①中小機構と連携したオンライン相談会の開催

- ・独立行政法人中小企業基盤整備機構と連携し、現役バイヤーや実務担当者がアドバイザーとなるオンライン相談会を実施しました。

- ・開催日：10月7日、10月8日

- ・相談数：6 者

②DX パンフレットの製作

- ・商談会の来場者に対し、出展者の情報やECサイトへの誘導を図ることを目的にパンフレットを製作し、会場で配布しました。

③働き方改革・賃金引上げ普及事業

- ・オンライン説明会

販路開拓・拡大事業によって得られた業績向上を、働き方改革や賃金引上げにつなげるためにオンラインで働き方改革の説明会を実施し、普及啓発を行いました。

令和7年1月20日開催 18 アカウント参加

- ・専門家個別相談

販路開拓・拡大事業によって得られた業績向上を働き方改革や賃金引上げにつなげるために事業者には専門家を派遣し、個別事業者に応じた課題解決など働き方改革を推進することを目的に専門家の個別派遣を行いました。

令和7年1月14日・15日 2社実施

雇用契約書の内容アドバイス、就業規則や助成金の説明・アドバイス

本会では今後も中小企業・小規模事業者の販路開拓・拡大支援、働き方改革推進支援を実施します。

【問い合わせ先】神奈川県商工会連合会 地域振興課 担当：村越