2022. November
288
令和４年11月発行
商工連情報誌
なるほど 神奈川
Kanagawa Prefectual Federation of Sosieties of Commerce and Industry

神奈川県商工会連合会
〒231-0015 横浜市中区尾上町5-80
（神奈川中小企業センター 10階）
TEL 045-633-5080 FAX 045-633-5081
URL http://www.k-skr.or.jp
◎発行責任者／関戸 昌邦 2022.11

アクティブ 76 大磯町商工会

地域資源にこだわった 商品作り

『摘果みかん』を使った柔軟剤の開発

大磯町は、日本の海水浴場発祥の地であり、海のイメージが強い地域ですが、山もあり、みかんの栽培も盛んで晩秋の頃にはみかん狩りで賑わうなど、みかんが有名な町でもあります。以前、大磯町商工会女性部員がみかん生産者と話す中で、間引く作業で廃棄されてしまう摘果みかんの有効活用を考え、相模女子大学とアロマオイルを共同開発しました。

今回、新たな摘果みかんの用方法として柔軟剤を開発しました。商品開発をするにあたり「市販の柔軟剤には香りの強いものが多いので苦手な人もいる。」との声を受け、自然な香りにこだわって何度も試作を重ね、大磯天然素材の柔軟剤が完成しました。

新商品の柔軟剤

前向きな思いが人々を動かす

同女性部の髙橋部長は、「『どんなことをするにしても楽しくしよう』をモットーに部員の方と活動しています。当初は、難しいと思われていた摘果みかんの活用方法も、前向きな思いに様々な人が輪を繋ぎ、商品化に向けて動き出しました。これからも様々な商品を考えて、多くの人が大磯町に興味を持って貰えるようなきっかけ作りをしていきたいと思っております。今後については、現在、摘果みかんの皮のみを使用しているので、近い将来は実も含めたすべてを商品化にできるように考えています。」と話してくれました。

髙橋部長（左）横山理事

地元の資源を生かして商品化

一方、地元の農業支援や経済活性化などを目的に、地域資源を生かした商品開発に取り組んでいる大磯町商工会商業部会「大磯産業プロジェクト」では、大磯町のもう一つの特産品である、お米を使った米焼酎と甘酒を開発しました。

米焼酎の「純米焼酎はるみ」は、日本穀物検定協会が実施した平成28年・平成29年産米の米の食味ランキングで最高評価の特Ａを受けた神奈川県米の〝はるみ〟を贅沢に使用しています。お米は同町西小磯地区の米農家が栽培し、町内の米店・戸塚正商店が精米して、ラベルデザインは大磯在住のイラストレーターが制作しました。地元の資源を生かして商品化し、地元の店舗で販売するという理念で販売しています。

また、甘酒は、米と米麹のみを使用したものと大磯・加藤農園のみかんジュースを加えたみかん甘酒の2種類を開発。酒粕を使用していないため、子どもや妊婦でも飲めるのが特徴となっています。

はるみを贅沢に使用した「米焼酎」

こだわりの「あまざけ」

今回の取組を受けて、大磯町商工会 芦川会長は「地域密着の店舗として、小売店ならではのフレンドリーサービスと酒の専門知識を活かし、価格ではなく価値を求めるお客様の需要の変化に対応したい。そして、この商品をきっかけに、大磯でおいしいお米が作られていることを町内外の人に知っていただきたい。」と話してくれました。

〈問い合わせ先について〉
大磯町商工会
☎0463-61-0871

商いの達人 73

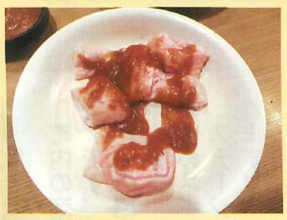
小田原市橘商工会
ホルモン焼　珍満（ちんまん）
店長 **花田　光明**さん

小規模事業者持続化補助金によって集客力UP

創業26年続くおいしいお店

国府津駅から車で約10分のところに「ホルモン焼　珍満」はあります。小田原市中村原にお店を構えて創業26年。こだわりのホルモンとつけダレが絶品のお店です。

花田さんは、小田原市橘商工会の理事として、商工会の活動に積極的に参加。また、青年部員として長年活躍されました。ＯＢとなった今でも明るく気さくで話し上手な花田さんを慕って、現役の青年部員が花田さんのもとを訪れます。


こだわりのホルモン（シロ）

こだわりのホルモン（タン）

ホルモンとこだわりのタレ

「ホルモン焼　珍満」のホルモンは、特に豚のホルモンにこだわりを持って、下ごしらえを丁寧に行い、カットの仕方もお客様が食べやすくかつ満足できるような一口大のサイズで提供してくれます。

お勧めのメニューは、創業当時から人気のシロ（大腸）・カシラ（頬）・タン（舌）の3種類。

タレは、特製の味噌ダレと醤油ダレ。特に味噌ダレは、店主が修行時代に出会ったものをアレンジし、自分なりの味を追求した結果生まれたオンリーワンの逸品です。味付けは、にんにくベースのため、疲れているときなどにもお勧めとのこと。

お店自慢の味噌ダレ

店舗改修とホームページ作成で女性客増加

「ホルモン焼　珍満」では、コロナ禍において大変苦しい状況の中でも小規模事業者持続化補助金の申請を行ない、トイレの改修とホームページ作成に取り組みました。

申請する経緯を伺ったところ、「以前より、来店した女性のお客様から当店の和式トイレが使いづらいとの声を頂いていた。お店の雰囲気もあり洋式トイレへの改修を考えたことはあったが、地域の高齢化や足腰の悪いお客様のためにも洋式トイレへの改修に取り組まなければならないと気付かされ、タイミングを検討していた。」とのこと。合わせて「食欲旺盛な若者達の需要を取り込むべく、昭和感やレトロ感を前面に出したお店のホームページを作成したい。」と考えていたとのこと。そのような中、小規模事業者持続化補助金の紹介があり、この機会を逃さず活用すべく支援を受けながら計画書を作成し令和３年10月に申請、無事に採択され事業実施に至りました。お客様からは好評で、特に今まで来店しなかったような女性のお客様が増加、また既存のお客様からもトイレが使いやすくなった等の意見を頂戴し、取り組んだ成果が顕著に表れているとのこと。花田さんは、持続化補助金を活用して良かったと述べた上で、「チラシやホームページだけではなくトイレ改修等の店舗改装による顧客誘致にも利用できることを企業の皆様に知ってもらいたい。また、抱えていた課題が補助金によって解決できる参考例として、補助金活用を考える一つのきっかけとなれば。」と話していました。

昭和レトロ体験できる外観

花田さんは「補助金を活用したお陰で、より安心して来店していただく準備は整った。当店のこだわりメニューやサービス、雰囲気を体験して楽しい想い出をつくってもらうために、今後もよりよいお店作りに取り組んでいきたい。」と話してくれました。

ホルモン焼　珍満
神奈川県小田原市中村原733-6
☎0465-43-3229
https://odawara-cinman.com/

わかばカード 新規 提携店募集中

安心と生きがいを保障
県民共済
お問い合せ・資料請求【業務推進部】
TEL045-201-3039
平日9:00～17:00（土・日・祝休）
神奈川県民共済生活協同組合　横浜市中区桜木町1-1-8-2県民共済プラザビル

神奈川県信用保証協会
金融支援
創業支援
経営支援
～夢と未来に向けて～
かながわの中小企業を応援します

随時ご相談をお受けしています
企業支援部 TEL：045(681)7174

column

小規模事業者のための“販路開拓の３ステップ”

第２回

パーフェクトカスタマー商品戦略

有限会社仙台屋　代表取締役　小野寺 正博

パーフェクトカスタマーとは「理想の顧客」のことを言います。あなたの商品を望んで購入するたったひとりのお客様のことを指します。

私達、小規模事業者は経営資源、人的資源に限りがありますので自分たちがつくり出せるものに集中してつくるプロダクト・アウト視点の発想を持ってよいと、私自身は思っています。ただし、作り手側のひとりよがりになってはいけません。作り手側が作りたいものが、本当に消費者が求めているものなのか？を考え、目指すターゲット市場とマッチングさせなければ消費者の購買に至りません。

市場の感度が過去と現在では違う

高度成長期の頃は、作れば作っただけ売れると言われる時代でした。マスマーケットすなわち大衆消費者向けの大量販売が可能な市場のことを指しますが、その当時は同質的なマスマーケットが存在しました。例えば、スナック菓子や清涼飲料など。私が子どもの頃は現在のように沢山の種類がなく選択肢が限られていました。少ない品目に多数の消費者が向かっていました。

現在は、経済の成熟化に伴い、供給側の多様化と需要側の個性化が進みました。また、人口そのものの減少もあり、マスマーケットの規模は以前よりも小さくなっています。例にしたスナック菓子や清涼飲料についても、今では沢山の種類があり毎年新商品が生まれています。

マスマーケット規模の縮小とは、決してマイナスの意味だけで言っている訳ではありません。消費者側の選択肢が広がっており市場にバラエティさを求められています。ひとつの商品ジャンルでも多種多様な商品があることを望まれているということは、私たち小規模事業者にとってもチャンスが広がっていると言えます。

あなたの商品を望む理想の顧客はどんな人ですか？

マスマーケット規模の縮小化

消費者に購入してもらうためには「これは私のためにある！」と思ってもらえなければ消費者になりません。購買率という「店舗に訪れたお客さまのうち、何割の人が商品を購入したのか」を示す指標がありますが。例えばECサイトでの購買率は商品ジャンルにより前後ありますが1%～5%以内と言われています。数字が低いと思われる方もいるかもしれませんが、商品の選択肢が増えたことにより購入が分散されました。これがマスマーケット規模の縮小化と言われる所以のひとつでもあると思います。

ここでは話しを簡単にするために購買率が1%あれば「売れる商品」と仮定します。マスマーケットの規模の縮小化のなかでは、あなたの商品を見た100人の中のひとりの人に「これは私のためにある！」と思ってもらえれば消費者に望まれている商品と言えます。極端に言いますが100名の性別、年齢、趣味、嗜好、価値観等に千差万別の違いのある人達の中から、たったひとりだけ、あなたの商品を選ぶ人、これが「理想の顧客」です。

理想の顧客像を描く

ターゲット消費者は誰ですか？という問いに「××歳代の女性（男性）」という年齢・性別だけしか設定していないものが多いです。マスマーケット規模の縮小化、消費者ニーズが細分化されている今では、この設定だけでは十分な消費者像とは言えません。

仮にターゲット消費者を「20代の女性」とした場合、職業別に見た場合だけでも、学生、独身OL、既婚者で専業主婦か共働きか、さらに小さい子どもがいるかいないか？などの違いがあり、生活ニーズや価値観が変わります。さらに居住地域や趣味・嗜好等も加わると、とてもひと括りに出来ないことが分かっていただけると思います。

多種多様なニーズがある現在、あなたの商品を望んで購入するたったひとりのお客様〝理想の顧客〟の人物像の設定を深く描いてください。その理想の顧客の不満の解消や欲求を満たす価値をあなたの商品に吹き込むことで、理想の顧客に望まれる商品が生まれます。

商品が飽和している現在では、理想の顧客がいない八方美人な商品は100人に見てもらっても誰にも振り向いてもらえません。ぜひ、パーフェクトカスタマー商品戦略にチャレンジしてみてください。

商工会トピックス

城フェス

今年初開催される地域のふれあい・にぎわい創出イベントです。

内容　キッチンカー、グルメ、物販販売、フリーマーケット、及び体験教室を行うほか、ステージ上では地域で活動しているキッズダンス、三味線、津久井警察署と城山商工会女性部によるオレオレ詐欺の寸劇なども行われます。

日時　令和4年11月6日(日)10時～15時
※雨天順延11月13日

場所　川尻八幡宮駐車場（相模原市緑区川尻4171）

交通手段　横浜線橋本駅より神奈中バス城山総合事務所入口下車徒歩10分

お問合わせ　城山商工会商業振興委員会
☎042-782-3338

第44回逗子市民まつり

今回、ステージでは在日アメリカ軍第七艦隊音楽隊による演奏のほか、逗子開成和太鼓部やダンスフェスタ、逗子音頭やみこしセレモニーを開催。模擬店は市民や市内商工業者による展示や販売、青年部・女性部による企画など盛りだくさんです。

ご注意　新型コロナウィルス感染症拡大防止に配慮しての開催となります。入口での検温、マスクの着用等のご協力をお願いいたします。また、今回は酒類の販売はありません。お酒の持込みもお断りいたします。天候悪化や感染症拡大等の場合には中止となる場合があります。

日時　令和4年11月6日(日)10時～15時
荒天中止

場所　池子の森自然公園400mトラック（逗子市池子字花ノ瀬60－1）
※逗子市民まつりは3年振りに、会場を変更して開催します

交通手段　京急神武寺駅より徒歩5分
※JR逗子駅前よりシャトルバスを運行予定

お問合わせ　逗子市民まつり実行委員会
☎046-873-2774

多くの人が訪れる逗子市民まつり

過去の様子

第23回まつだ産業まつり

町内の商工業を紹介する秋のイベントです。様々なお店が出店を通して仕事の紹介をするほか、地元農産物の販売、姉妹町である千葉県横芝光町のネギも人気です。

ステージではイベントなども行われます。

多くの町民がイベントを訪れ、松田音頭を楽しむ

日時　令和4年11月27日(日)10時～15時30分

場所　足柄上郡松田町松田惣領1301－1（メイン会場）

交通手段　JR御殿場線松田駅より徒歩1分

お問合わせ　第23回まつだ産業まつり実行委員会
☎0465-83-1228
（松田町役場観光経済課内）

青年部活動から学んだこと

関東ブロック商工会青年部連絡協議会 令和4年度 新潟大会

令和4年9月13日(火)、関東ブロック商工会青年部連絡協議会令和4年度新潟大会が、アオーレ長岡にて開催されました。

主張発表大会においては、関東ブロック11都県の代表者が青年部活動等について主張発表しました。

本県代表 須藤 亮（葉山町商工会青年部）

本県代表の、葉山町商工会青年部の須藤亮さんは3番目に発表。「私と仲間が紡ぐ青年部活動～かけがえのないメロディ～」をテーマに、青年部活動を通じて、地域に対する強い思いとともに、自分の意見を主張すること、また相手に同調するコミュニケーション能力を学べたことが、仕事に生かされていると発表しました。

主張発表大会の最優秀賞は、東京都代表、国立市商工会青年部、峯岸成禎さん、埼玉県代表、和光市商工会青年部、豊泉裕隆さんの2名が受賞され、11月15日(火)から11月16日(水)に熊本県熊本城ホールで開催される全国大会に関東ブロック代表として出場することになりました。

基調講演では、フラー株式会社代表取締役　渋谷修太氏が、高専時代の仲間と共に立ち上げた会社の創業秘話、友達と経営を手がける醍醐味、アプリ・デジタルへと向き合ってきたことや、今後のユメや地元・新潟への思いなどを語られました。

確認しよう！　神奈川県 最低賃金
効力発生年月日：
令和4年10月1日から
時間額 1,071円

頼れる補償の 商工会の福祉共済

お申し込み・お問い合わせは各商工会まで