

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|---|----------------|--|----------------|---|----------|----------|------------------|---------|
| 業種 (番号 記入) | 6 | 1製造業 2建設業 3卸売業 4小売業 5飲食業 6サービス業 7その他 | 主な取扱 商品・製品等 | カラーコンサルテーション・写真撮影・WEB制作 | | | | | | |
| 資本金 | 万円 | 年間 売上高 | 万円 | 従業員 数 | 常時雇用 役員(法人) | 人 | パート 人 | 専従者 人 | 創業 年月 (西暦) | 2020年3月 |
| 指導日 | | 主な指導項目 | | | | | | | | |
| 5月 8日(金) | | Twitterの活用について | | | | | | | | |
| 6月 22日(月) | | ペルソナ(主たる顧客像)の確認 | | | | | | | | |
| 7月 28日(火) | | Googleアナリティクス、Googleサーチコンソールの見かたについて | | | | | | | | |
| 指導 分類 (番号 記入) | 11 | 2 | 9 | 1経営全般 2創業 3事業承継 4事業計画 5資金 6法律・特許等 7税務 8労務 9販路・取引 10開発・技術 11 IT・情報化 12生産・品質管理 13店舗・不動産 14記帳 15倒産防止 16その他() | | | | | | |
| 相談 内容 | 本年3月に本格的に開業届を出しスタートしたばかりの事業所です。 「A」という存在と提供できるサービス自体を伝えるため、ブログやサイトを考えているので、WEBマーケティング や商品設計等について支援をというご相談でした。 | | | | | | | | | |
| 相談時 における 課題・ 問題点 等 | 派遣社員として大手組織にお勤めでしたが、輝く女性を応援したいという想いが強くなり起業したとのことです。 パソコン等のスキルは十分ですが、「起業」「経営」「マーケティング」等々について何も予備知識がなく起業した ので不安が多いとのことでした。 現在はカラーコンサルティング、写真撮影、Web制作を主たるサービスになさっています。 | | | | | | | | | |

指導概要(指導日毎)

5月8日

起業や経営全般について包括的に知識を持ったほうが良いと感じましたので、いわゆる「起業塾」に参加することを強く
お勧めしました。また、商工会に入会することもお勧めしました。
サービス業、特に成果物が見えづらいサービス業では、ネットもさることながら「紹介」での受注が多くなると思います。
商工会活動などリアルな活動を重視したほうが良いことをご提案させていただきました。

併せて、「講師」という立場になることもご提案をさせていただきました。講師としてセミナー出講をすると、そこからの受
注も多くなると思います。

Web活用という意味においてはTwitterが未着手でしたので、実践することをご提案させていただきました。
Twitterは拡散性が高いSNSですので、想いのある活動との相性が良いと思います。

6月22日

対象顧客を明確にするという意味で「ペルソナシート」を作成していただきました。4人のペルソナ(架空の顧客像)を踏まえながら、それぞれに対してどのような情報発信を行うべきかをディスカッションしました。いずれにしても「Web制作」「写真撮影」「カラーコンサルティング」というサービスをワンストップで提供できるメリットを如何に伝えるかがカギだということを討議しました。

また潜在顧客に「問い合わせ」まで進んでいただくためには、潜在顧客の「不安」「疑問」を解消することが大切であるという観点から、「Q&A」などのコンテンツ設置、またブログでの情報発信(不安と疑問を解消するブログ記事執筆)をご提案させていただきました。

7月28日

アクセス解析データの見かたをお伝えいたしました

「オーディエンス」は、閲覧したユーザーの概要がつかめます。「ページ/セッション」や「直帰率」は良好な数値で何よりでした。またどの国(市区町村)から閲覧されたかもわかります。

「集客」は、どこから閲覧されたか(検索エンジンからか?リンクからか?等)が分かります。それぞれを詳細に見ていくこともできます。

「行動」は、どのページが熱心に見られたかが分かります。この箇所では「直帰率が高い」「閲覧時間が短い」ページが「要改善」であることが分かります。

また「サーチコンソール」という補助ツールもご紹介させていただきました。Googleサーチコンソールを使えば、閲覧時の検索キーワードがかなり詳細に分かりますので、Web運営の重要な指針になります。

今後の課題・専門家の意見、総括等

とても明るく前向きであり、着実に道を切り開けるものと感じます。

創業塾の参加や、商工会への加入など含めて非常に前向きに進もうという意欲がある事業者様だと思います。

3回のコンサルティングがとても役に立った。と仰っていました。